

Tips voor werving en een voorspoedige start

- ✓ Stel iemand van het JGZ-team aan als **CenteringOuderschap**-ambassadeur/coördinator. Deze persoon stelt een beknopt implementatieplan op met doelen, activiteiten, planning en strategie. Ook coördineert hij of zij het verdere proces.
- ✓ Haak aan bij de **CenteringZwangerschap** groepen. Dit is zowel voor de samenwerking tussen JGZ en verloskunde als voor de ouders qua kennismaking met de JGZ van grote meerwaarde.
- ✓ Zorg dat de verloskundigen in de regio weten dat ouders bij het consultatiebureau kunnen kiezen voor groepsgewijze zorg,
- ✓ Laat mensen duidelijk merken dat er ruimte is voor eigen invulling en dat ouders invloed hebben op de inhoud van het programma.
- ✓ Vertel dat alle bijeenkomsten ver van tevoren zijn gepland, zodat ouders het beter kunnen combineren met hun werk en bijvoorbeeld oppas voor andere kinderen kunnen regelen.
- ✓ Vermeld dat natuurlijk beide ouders van harte welkom zijn.
- ✓ Oefen het werven met elkaar (neem de ouders die je het laatst gezien hebt en probeer dit op verschillende manieren te doen).
- ✓ Sluit je aan bij de Facebookpagina **CenteringZorg**
- ✓ Volg de LinkedIn-pagina van **CenteringZorg**



Samen weet je meer

Een initiatief van Stichting Centering Nederland



Toelichting campagne
Samen weet je meer



CenteringZorg

Vragen over deze campagne? Mail naar info@centeringzorg.nl

Waarom deze campagne?

We kunnen zelf wel enthousiast zijn over het **Centering**-model, maar veel belangrijker zijn de ervaringen van deelnemers. Die komen in deze campagne aan bod.

In de verloskundige zorg heeft het-model zich inmiddels bewezen: bij een derde van de verloskundigenpraktijken kun je als zwangere deelnemen aan **CenteringZwangerschap**. Maar bij de jeugdgezondheidszorg is het nog pionieren.

Het werven van ouders om mee te doen aan groepsgewijze **CenteringZorg** vraagt zeker in het begin de nodige aandacht. Wat goed werkt is een doorgaande lijn van **CenteringZwangerschap** naar **CenteringOuderschap**. De meeste kersverse ouders die meedoen aan **CenteringZwangerschap** gaan graag als groep door bij het consultatiebureau. Zorg er als JGZ-professional dus voor dat je al zichtbaar bent in de laatste fase van de zwangerschap, want dan heb je al een wereld gewonnen! Ook mond-tot-mondreclame werkt goed: deelnemers uit de eerste groepen die hun ervaring delen met vrienden en familie. Omdat het programma eerst nog onbekend is, zul je het veel aandacht moeten geven, zodat ouders ermee bekend raken.

Om de werving voor **Centering** te ondersteunen, ontwikkelden we de campagne **Samen weet je meer**. Hieronder staan de verschillende onderdelen beschreven, met ook handige gebruikstips.

Campagne materialen

De Samen weet je meer-campagne bestaat uit meerdere onderdelen die elkaar versterken en ondersteunen:

3 posters

Om kenbaar te maken dat jouw organisatie **CenteringOuderschap** aanbiedt of wil gaan aanbieden, kun je de posters ophangen.

Mogelijk vragen ouders er dan naar en geeft dat aanleiding om meer over **CenteringOuderschap** te vertellen. Ook kun je naar de posters verwijzen ('heeft u de poster in de wachtkamer zien hangen?') en vervolgens meer informatie geven over het **Centering**-programma.



De folder

De vaders en moeders op de posters komen terug in de folder. Je kunt de folder meegeven aan ouders, zodat zij deze thuis op hun gemak kunnen teruglezen. Er is op de folder ruimte voor het toevoegen van aanvullende informatie, zoals de gegevens van de organisatie of de datum van de eerste bijeenkomst. Ook verwijst de folder naar [samenweetjemeer.nl](https://www.samenweetjemeer.nl). Op deze website staat meer informatie en een overzicht met kenmerken van de **Centering**-bijeenkomsten.



samenweetjemeer.nl

Het meest essentiële onderdeel van de campagne is de website [samenweetjemeer.nl](https://www.samenweetjemeer.nl). Deze website is in eerste instantie ontwikkeld voor **CenteringZwangerschap**. Inmiddels hebben we **CenteringOuderschap** hieraan toegevoegd. De posters en folder zijn hier een afgeleide van en verwijzen ook naar de website. Wij adviseren om al tijdens het eerste huisbezoek bij een pasgeborene te vertellen over **CenteringOuderschap** en te verwijzen naar de website. Hierop staat meer informatie over **Centering** en de ervaring van deelnemers, verloskundigen en jeugdverpleegkundigen met de methode. Daarnaast kunnen de ouders een lijst samenstellen met kenmerken van **Centering** die voor hen belangrijk en doorslaggevend (kunnen) zijn.

Werving

Kijk hoe het werven van ouders gaat: wie gaat het goed af en wat doet hij of zij waardoor dit goed werkt? Probeer deelnemers te bevragen aan het eind van het programma: wat heeft het hen gebracht? Waarom kozen ze voor **CenteringOuderschap**? Wat zouden zij tegen toekomstige deelnemers willen zeggen? Stel dezelfde soort vragen aan deelnemers die niet mee willen doen, om de werving van potentiële deelnemers te verbeteren.

Kijk op de achterkant voor meer tips over het werven van deelnemers voor **CenteringOuderschap**.