



# Samen weet je meer

Een initiatief van Stichting Centering Nederland



**Toelichting campagne  
Samen weet je meer**

## Waarom deze campagne?

We kunnen zelf enthousiast zijn over het **Centering**model, toch valt en staat het bij de ervaringen van onze cliënten. De werving van vrouwen om deel te nemen aan **Centering** vraagt zeker in het begin de nodige aandacht. Uiteindelijk werkt mond-tot-mondreclame het best: deelnemers uit de eerste groepen die hun ervaring delen met vrienden en familie. In het begin is het daarom belangrijk om meerdere keren aandacht te geven aan het programma, zodat mensen ermee bekend raken. Om hierin te ondersteunen hebben we de campagne **Samen weet je meer** ontwikkeld. Hieronder staan de verschillende campagne onderdelen beschreven, voorzien van handige gebruikstips.

## Campagne materialen

De campagne bestaat uit meerdere onderdelen die elkaar versterken en ondersteunen.

**Samen weet je meer** bestaat uit de volgende materialen:



### 3 posters

Om kenbaar te maken dat de praktijk **Centering** aanbiedt kun je de posters ophangen. Mogelijk vraagt je cliënt naar de poster en geeft dat aanleiding om meer over **Centering** te vertellen. Ook kun je natuurlijk naar de posters verwijzen '*heeft u de poster in de wachtkamer zien hangen?*' en vervolgens meer informatie geven over het **Centering**programma.



## De brochure

De brochure bestaat uit een toelichting op de 'quotes' op de posters. De vrouwen op de posters komen terug in de brochure. Je kunt de brochure meegeven aan je cliënt, zodat zij het thuis op haar gemak kan teruglezen. Ook is er op de brochure ruimte voor het toevoegen van aanvullende informatie, zoals het e-mailadres van de praktijk of de datum van de eerste bijeenkomst. Naast informatie verschaffen, verwijst de brochure naar de webpagina [samenweetjemeer.nl](http://samenweetjemeer.nl). Op de website staat extra informatie, een overzicht met kenmerken van de **Centering**bijeenkomsten en een aanmeldpagina waarop je cliënt zich kan aanmelden voor **Centering**.



## De website [samenweetjemeer.nl](http://samenweetjemeer.nl)

Het meest essentiële onderdeel van de campagne is de website [samenweetjemeer.nl](http://samenweetjemeer.nl). De posters en brochure zijn hier een afgeleide van. In de brochure staat ook een verwijzing naar de website. Wij adviseren om ook tijdens het consult de website te benoemen en hiernaartoe te verwijzen. Ook kun je samen met je cliënt de pagina's bekijken. Op de website staat informatie over **Centering** en de ervaring van deelnemers en verloskundigen met de methode. Daarnaast kan je cliënt een lijst samenstellen met kenmerken van **Centering** die voor haar belangrijk en doorslaggevend (kunnen) zijn. Ook kan je cliënt zich op de website aanmelden voor **Centering** bij aangesloten praktijken. De praktijk ontvangt hier melding van.

## Werving

Op het moment dat een cliënt aangeeft interesse te hebben in **Centering** is het belangrijk dat dit ergens wordt genoteerd. Hier kan dan later op teruggekomen worden in het geval je cliënt dit vergeet of er niet meer naar vraagt. Daarnaast kunnen cliënten ook verwezen worden naar de aanmeldknop op [samenweetjemeer.nl](http://samenweetjemeer.nl). Als cliënten zich via deze weg aanmelden, ontvangt de praktijk hier automatisch bericht van.

Kijk hoe de werving gaat, wie vergaat het goed om mensen te werven en wat doet hij of zij waardoor dit goed werkt. Probeer deelnemers te bevragen aan het eind van het programma; Wat heeft hen gebracht? Waarom kozen ze voor **Centering**? Wat zouden zij tegen toekomstige deelnemers willen zeggen? Stel dezelfde soort vragen aan deelnemers die niet mee willen doen, om de werving van potentiële deelnemers te verbeteren.

Kijk op de achterkant voor meer tips over het werven van deelnemers aan **Centering**.



**samenweetjemeer.nl**

Een initiatief van Stichting Centering Nederland

# Tips voor de werving van deelnemers aan **Centering** bijeenkomsten

- ✓ Maak eerst goed contact en vraag wat mensen belangrijk vinden in zorg. Laat daarna **Centering** hierop aansluiten.
- ✓ Benoem **Centering** direct bij de eerste afspraak als mogelijkheid. Kom er later nog eens op terug.
- ✓ Mensen worden aangetrokken door iets dat er weinig is. Geef aan dat het uniek is dat je, als praktijk, **Centering** kunt aanbieden.
- ✓ Laat duidelijk merken dat er ruimte is voor eigen invulling en dat je cliënt invloed heeft op de inhoud van het programma.
- ✓ Het is belangrijk om mensen iets te geven als ze kiezen voor **Centering**. Gebruik hiervoor de brochure. Ook kun je 'het zwangerschapsboek' laten zien.
- ✓ Benadruk dat de groepen bestaan uit vrouwen die allemaal zwanger zijn en hetzelfde doel hebben.
- ✓ Vertel hoe andere vrouwen **Centering** ervaren. Maak het persoonlijk (bijv. 75% van de zwangeren in deze praktijk die het eerst niets leek, kozen toch voor **Centering**).
- ✓ Oefen het werven op elkaar (neem de cliënt die je het laatst gezien hebt en probeer dit op verschillende manieren te doen).
- ✓ Sluit je aan bij de Facebook bedrijfspagina **CenteringPregnancy**.
- ✓ Sluit je aan bij de werkgroep **Centering Healthcare** op kennisnet geboortezorg.
- ✓ Volg en retweet **@centeringpregna** op Twitter en link dit aan je website.

Vragen over deze campagne?  
mail naar **info@samenweetjemeer.nl**