**FAQ SEO bespreken in CP** 

*Het Structureel Echoscopisch Onderzoek (SEO) dient in de 1e sessie besproken te worden.*

Tip: Er zijn verschillende manieren om de SEO/GUO te bespreken in je CP groep. Daarbij is counselen in een groep niet nieuw, bij andere disciplines wordt dit al langer toegepast.

* Je kan het bespreekbaar maken in een kringgesprek, maar maak het interactief. Vraag bijvoorbeeld of iemand kan vertellen wat een SEO inhoudt. Waarom kies je evt voor een SEO? Wat verwacht je van de SEO? Stel vragen als wat denk je dat zichtbaar/niet zichtbaar is, hoe vaak denk je dat er iets gezien wordt, wat zijn dan de mogelijke vervolgstappen en wie bepaalt wat de evt vervolgstappen zijn. Heeft er al iemand ervaring met een SEO en wil zij die delen?
* Je kan het ook bespreekbaar maken mbv de lijn.

Stelling 1: Ik wil alles weten mbt de gezondheid van mijn kindje, dus doe ik zeker de SEO.

Stelling 2: Ik accepteer het kindje zoals het is en zal zeker geen SEO doen.

Wat zijn je overwegingen om deze plaats te kiezen, oftewel om wel of geen SEO te doen?

Je kan een discussie uitlokken over wat gezondheid betekent voor je, over wat je wel en niet maakbaar vindt. Het advies van zorgverleners en het kiezen van je eigen pad.

* Daarnaast kun je het onderwerp bespreekbaar maken middels ‘de propjes methode’. Alle deelnemers kunnen dan een vraag of stelling mbt de SEO op een papiertje schrijven en dit tot een propje vervormen. De propjes worden vervolgens een voor een besproken in de groep en kunnen zo discussie ontlokken.

Valkuil: Vergeet niet de mensen die voor een GUO gaan, om hier nog eea over te bespreken, wat houdt het in en wat is het verschil met een SEO?
Pas daarnaast op dat je niet gaat counselen zoals je in de spreekkamer zou doen. Denk aan de CP methode; erken, verwijs en geef terug.