

## Wervingstips voor Centering groepen



- Nodig alle cliënten uit om deel te nemen aan Centering groepen. Hoewel dit een beetje een open deur lijkt weten we uit onderzoek dat doordat we zelf vaak een bepaald beeld hebben van wat iemand wel of niet wil/kan, we vrouwen/ouders soms niet eens aanbieden om mee te doen. Bijvoorbeeld omdat ze slecht Nederlands spreekt, te hoog of laag opgeleid of omdat ze al drie kinderen heeft en dus geen tijd zal hebben.
- **Het allerbelangrijkste; start met een Vraag!** (Wat verwacht u van onze zorg? Waar heeft u behoefte aan? Hoe kunnen we u het beste begeleiden?) Als je weet wat mensen belangrijk vinden kun je hierop aansluiten. Maak de uitleg niet te lang.
- Benoem Centering zo vroeg mogelijk, bij het 2<sup>e</sup> week bezoek, en kom er nog een keer op terug. Probeer op de **website een quote of meerdere van cliënten** te zetten die centering bij jullie gedaan hebben en enthousiast zijn. Of uit andere delen van het land. Hiervoor kan je ook de link naar het foldertje gebruiken (zie email)
- Als er een tv in wachtkamer is laat het filmpje van centering draaien (er is een silent versie).
- Laat duidelijk merken dat er ruimte is voor eigen invulling en dat je als client invloed hebt op de inhoud van het programma.
- Vermijd het woord “groep” en benadruk het feit dat het gaat om ouders/verzorgers die allemaal een kind hebben gelregen.
- Vertel hoe andere ouders Centering ervaren. Maak het persoonlijk, bijvoorbeeld 75% van onze cliënten populatie die eerst twijfelden kozen toch voor centering en waren daar heel blij mee. 65% van onze ouders/verzorgers neemt deel aan Centering.
- Oefen met elkaar! Neem vrouwen/cliënten in gedachte die niet mee willen doen en probeer met je collega uit wat deze vrouw zou kunnen helpen.
- Let op woorden zoals ‘Nieuw’. Mensen willen liever geen proefkonijn zijn. Gebruik liever wij bieden nu ook, of nu ook in onze praktijk.
- Zorg dat de **data voor groepen** vooraf bekend zijn zodat mensen al direct weten welke dagen ze gaan komen. Gebruik dit ook als **positief punt voor ouders die het druk hebben**. Verder start op tijd en eindig op tijd, geen wachttijden dus zoveel langer hoeft je niet bezig te zijn.
- 2 uur lang? Ervaring leert dat de tijd omvliegt. Er zit een medische controle in, veel informatie en delen van ervaringen en gezelligheid. Vaak gaan groepen nog lang mee met elkaar. Er kunnen ook specialisten worden uitgenodigd zoals: lactatiekundige, babymassage, draagdoek, slaapcoach etc etc. Dus het is een zorg met alles in een. Al met al is het per keer minstens 1,5 uur extra zorg. Met altijd een medisch professional.
- Maar stel dat.....Het blijkt juist fijn te zijn om je onzekerheden te delen. Het is fijn om te horen dat anderen die vragen ook hebben etc...
- Maak het inschrijven voor Centering groepen zo makkelijk mogelijk. Een voorbeeld hiervan is dat je mensen kunt voorstellen om ze alvast op de lijst te zetten zodat ze zelf geen actie meer in hoeven te zetten.

- Maak het tot iets bijzonders: Ik zal even kijken of er nog plek is, anders hoeft ik je er ook niets over uit te leggen.
- Bij twijfel: Ik zal je vast op de lijst zetten en mocht je toch niet willen, bel dan volgende week even op. We zorgen dat er dus GEEN andere afspraak is gepland. Er moet dan dus actief actie worden ondernomen om het toch niet te proberen. Wel een/twee dagen van tevoren reminder/berichtje sturen dat haar bezoek/controle in de vorm van Centering er bijna aankomt.
- Realiseer dat je eigen enthousiasme ook helpt. Zeg in elk geval alleen dingen waar achter staat en die bij je passen.
- En tot slot als mensen twifelen... stel voor om twee/drie keer mee te doen en pas daarna een keuze te maken. Drie keer omdat het even tijd kost om te wennen en je daarna een goede keuze kunt maken.

*Andere belangrijke informatie:*

- **Materialen:** Ga je van start met Centering groepen? Bestel dan de benodigde materialen op onze website [www.centeringzorg.nl](http://www.centeringzorg.nl)
- Op de hoogte blijven van Centering? Meld je aan voor de nieuwsbrief van Stichting Centering Nederland. Dan ontvang je 4 x per jaar van ons een update over de stand van zaken.
- Volg ons ook op [LinkedIn](#), [Facebook](#) en [Twitter](#).

**Voor de ouders/verzorgers;** <https://samenweetjemeer.nl/centeringouderschap/>